



## ALFREDO REYES

Alfredo Reyes comenzó como ingeniero en Procter & Gamble y posteriormente se integro al ámbito de las finanzas. Trabajó en Suiza para la empresa farmacéutica Roche. Como director de la empresa de consumo Unilever trabajo con diferentes equipos en diversas asignaciones internacionales en los EE.UU., Europa, América Latina y China. En su rol de líder transformacional redefinió el papel de CFO en los negocios de sabores y fragancias de Givaudan México. Antes de fundar Aleena, como CFO para América Latina de Hospira encabezó las principales iniciativas de expansión regional, y desarrollo nuevos modelos innovadores de negocio en la industria de fármacos especializados y de dispositivos para administración de medicamentos.

Alfredo obtuvo un MBA del ITESM y tiene estudios de doctorado en Organizaciones de la UNAM. Cursó sus estudios de ingeniería mecánica y eléctrica en el ITESM de Monterrey, México posteriormente obtuvo una Maestría en Diseño Mecánico por parte de la Universidad de Texas en Austin.



## ADRIANA VELAZQUEZ

La Dra. Adriana Velazquez, Co-Fundadora de Aleena, cuenta con una larga trayectoria de veinte años en Finanzas Corporativas y Fusiones y Adquisiciones de empresas en el sector privado. Iniciando su experiencia en PWC, luego Unilever, Nortel Networks y Empresas fabricantes de productos comestibles entre otras. Obtuvo su título de Contadora Pública en 1988 en la UBA y luego en 2002 se graduó en la Universidad del Salvador como Máster en Finanzas Corporativas.

En su trayectoria se destaca su experiencia en Visión y definición estratégica del negocio, Reorganización de Estructuras organizativas a la medida del negocio, Implementación de controles de gestión y procesos internos para asegurar la salud del negocio, Planeamiento de corto y largo plazo, Monitoreo de las finanzas del negocio, Revisión del Riesgo del negocio, Cumplimiento de las leyes regionales, Organización e implementación de las áreas del soporte al negocio, Herramientas de negociación en las diferentes usuarios internos y externos de la cadena de valor del negocio, Construcción de equipos de trabajo y resolución de conflictos inter-departamentales. Estas responsabilidades fueron desarrolladas en los últimos 15 años en la posición de Director Financiero para la Región del Cono Sur.



## ENRIQUE MARTÍNEZ

Enrique es co-fundador de ALEENA. Actualmente ocupa un cargo de Director no Ejecutivo y de Asesor Externo del Directorio. Enrique tiene más de 28 años de experiencia de haber ocupado posiciones senior en el área de Administración y Finanzas de varias empresas multinacionales. Comenzó su carrera en Coopers & Lybrand, luego en Unilever, Siegwark y trabajó como asesor del CFO para Americas en Heineken. Actualmente se desempeña como Group CFO de una de las multinacionales más respetadas en el mercado de la Belleza Profesional en donde está liderando un programa de diseño, desarrollo e implementación de procedimientos y estándares de información World Class. Es especialista en evaluación de performance de negocios y en implementar soluciones prácticas y de alto valor agregado para mejora. Tiene una probada habilidad para desarrollar equipos y liderar organizaciones a través de cambios sustanciales y al mismo tiempo logrando excelentes resultados financieros

